

## 25 Nominierungen für den ZVSHK-Produkt-Award

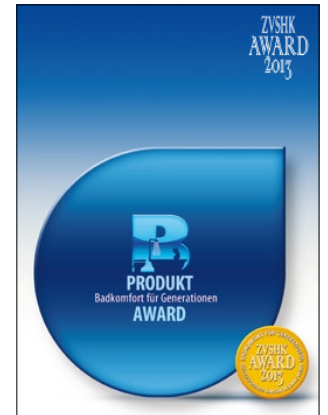
Der internationale Produkt-Award „Badkomfort für Generationen“ ist auf besonders große Resonanz gestoßen. Gesucht wurden zukunftsweisende Produkte, die schon heute den Kriterien des *Design für Alle* entsprechen: Einfach nutzbare Produkte, die zwar im Alter oder bei Behinderungen hilfreich sind, aber durch ihre nicht defizitorientierte Gestaltung besonders viele Generationen ansprechen.

Neben deutschen Markenherstellern haben sich auch Unternehmen aus Japan, Brasilien, Italien, Dänemark und Österreich am Wettbewerb beteiligt und insgesamt 55 Produkte eingereicht.

Nun hat das Kompetenznetzwerk EDAD (Design für Alle – Deutschland) mit einer Fachjury 25 Nominierungen ausgesprochen. Das EDAD-Vorstandsmitglied Mathias Knigge ist mit der Auswahl sehr zufrieden: „Sie zeigt, dass es möglich ist, mit interessanten Produkten hilfreiche und attraktive Lösungen für alle Generationen anzubieten. Aber es wurde auch deutlich, wie wichtig unsere Arbeit ist: Nutzereinbindung und die Vermeidung von Barrieren fällt offensichtlich nicht allen Unternehmen leicht.“

Die 25 nominierten Produkte decken fast alle Produktgruppen für die Badausstattung ab: von Badmöbeln und -elementen, die sich durch ein gutes und qualitativ hochwertiges Design auszeichnen, bis hin zu Badarmaturen und Montage-Systemen, die durch die Einbeziehung der Nutzer in den Entwicklungsprozess über eine hohe Nutzerorientierung und Gebrauchstauglichkeit verfügen.

Die ausgewählten Produkte werden zur Zeit auf der Webseite des Awards vorgestellt: [www.zvshk-award.com/nominierungen](http://www.zvshk-award.com/nominierungen).



## ZVSHK-Award – Prämierung auf der ISH in Frankfurt

Am 14. März 2013 wird die international besetzte Fachjury zur ISH 2013 in Frankfurt am Main aus den nominierten Produkten die fünf Gewinner des „ZVSHK-Produkt-Award 2013“ auswählen. Am selben Tag wird auch die Auszeichnung auf dem Stand des ZVSHK stattfinden. Als Fachpartner begleitet Design für Alle – Deutschland e. V. (EDAD) den Wettbewerb und die weiteren Aktivitäten:



## Bäder im Design für Alle – Fachvorträge von grauwert

Begleitend zur Sanitärmesse ISH stellt Mathias Knigge an allen Messetagen das Konzept *Design für Alle*, den Award und ausgezeichnete Produkte, sowie den von ihm durchgeführten Workshop „Generationenwechsel“ vor. Die Vorträge finden täglich auf dem Stand des ZVSHK in Halle 8.0 (Stand D 94) statt.

## Badkomfort für Generationen – Fachrundgänge für Wohnungswirtschaft und Tourismus

Begleitend zur Prämierung des ZVSHK-Wettbewerbes werden auf der diesjährigen ISH Fachrundgänge zum Thema „Badkomfort für Generationen“ von EDAD (Design für Alle – Deutschland) und dem ZVSHK angeboten.

Neben dem Konzept *Design für Alle*, werden in einem Vortrag von Mathias Knigge, Geschäftsführer Büro grauwert, nominierte Produkte und deren Potenzial für innovative Lösungen vorgestellt.

Am 14. März 2013 findet ein Rundgang mit den Schwerpunkten Architektur, Wohnungswirtschaft und Politik statt.

Der Rundgang am 13. März hat den Fokus Tourismus und zeigt auf, dass sich der barrierefreie Tourismus verstärkt auf das Thema Komfort und Generationen kann, ohne an Qualität einzubüßen.

Eine Anmeldung für die kostenfreien Rundgänge ist erforderlich und für beide Veranstaltungen direkt bei grauwert möglich: [mail@grauwert.info](mailto:mail@grauwert.info)

## Generationswechsel – Workshop an der Universität der Künste Berlin

Im Rahmen der Aktivitäten für den Zentralverband Sanitär Heizung Klima hat Mathias Knigge einen Workshop am Institut für Produkt- und Prozessgestaltung (Prof. Inge Sommer) an der Universität der Künste Berlin (UdK) durchgeführt. Dabei lernten die Studierenden verschiedenste Nutzerbedürfnisse und den Ansatz des *Design für Alle* kennen. Grundgedanke des Konzepts: hilfreiche Details mit einer attraktiven Gestaltung verbinden. Der Workshop ist ein erster Schritt des ZVSHK, um in Kooperation mit EDAD den gestalterischen Nachwuchs zu fördern und Impulse aus der Wissenschaft für seine Mitglieder zu generieren. Die sehr innovativen Ideen der Studierenden für Bestandsbäder werden ebenfalls auf der ISH in Vorträgen und in einer eigenen Publikation vorgestellt. Diese kann auch über *grauwert* bestellt werden.



## Badkomfort für Generationen – auf der Internationalen Tourismusbörse Berlin (ITB)

Schon vor der Prämierung des ZVSHK-Awards wird das Potenzial von Bädern im *Design für Alle* für den barrierefreien Tourismus auf der Internationalen Tourismusbörse (ITB 2013) vorgestellt. Am 2. Tag des barrierefreien Tourismus wird am 8. März gezeigt, wie schon heute attraktive Lösungen aussehen können, die Unterstützung und Komfort verbinden.

Mehr dazu im [Programm der ITB](#)



Weitere Veröffentlichungen, Ausstellungen und Vorträge

Auf dem 16. ManagementForum in Rostock-Warnemünde stellt der Verband norddeutscher Wohnungsunternehmen (VNW) die neue Broschüre „Gesund wohnen und leben“ vor. Darin erläutert Mathias Knigge, welche Anforderungen und Potenziale das Thema „Bewegungsangebote im öffentlichen Raum“ bietet, am Beispiel verschiedener Freiraum-Anlagen für das Alter, u.a. die grauwert-Entwicklung Giro Vitale. Exemplare der Veröffentlichung können direkt bei grauwert bestellt werden.



Ab 14. April ist die Ausstellung „Alt und Jung – Über das Älterwerden in Geschichte und Zukunft“ im Freilichtmuseum Hessenpark (Bad Homburg) mit einem Beitrag von grauwert über Produkte im Universal Design zu sehen. Darüber hinaus hat Mathias Knigge eine ausführliche Veröffentlichung im Begleitband der Ausstellung erstellt. Mehr unter [www.hessenpark.de](http://www.hessenpark.de)



„Bewegung fördern ohne zu überfordern“: Artikel über abgestimmte Angebote für das Alter im öffentlichen Raum. Fachzeitschrift Stadt und Grün (3/2012)

Impressum

grauwert  
Büro für demografiefeste  
Produkte und Dienstleistungen

Dipl.-Des. Dipl.-Ing. Mathias Knigge

Kirchentwiete 29 - 22765 Hamburg

Telefon: 040.79693757

Telefax: 040.79693758

eMail: [mail@grauwert.info](mailto:mail@grauwert.info)

[www.grauwert.info](http://www.grauwert.info)

Für weitere Informationen und den regelmäßigen grauwert-Newsletter reicht eine kurze Nachricht an [newsletter@grauwert.info](mailto:newsletter@grauwert.info).